

## VAGA OCH INTETSÄGANDE VISIONS- OCH UPPDRAGSBESKRIVNINGAR

Exempel på vaga uppdragsbeskrivningar, som helt saknar en konkret avsikt som en kund eller en anställd kan förstå, eller minnas:

VOLVO:

*"Genom att skapa värde för våra kunder, skapar vi värde för våra aktieägare. Vi använder vår expertis för att skapa transport-relaterade produkter och service med överlägsen kvalitet, säkerhet och miljöhänsyn för krävande kunder i utvalda segment. Vi arbetar med energi, passion och respekt för individen."*

SONY:

*"Sony är inriktat på att utveckla innovativa produkter och multimediaservice inom ett vitt fält, som överträffar hur våra kunder tar del av och njuter av digital underhållning. Genom att säkerställa synergi mellan de olika företagen i vår organisation, strävar Sony hela tiden efter att skapa nya spännande underhållningsvärldar som kan upplevas via många olika produkter."*

EXXON:

*"Vi siktar på att vara världens främsta bensin- och petrokemiska företag. För att uppnå det, måste vi ständigt lägga oss på den högsta möjliga nivån av företagande. Dessa orubbliga förväntningar på oss själva utgör grunden för vårt åtagande mot dem vi interagerar med."*

BARNES&NOBLE:

*"Vårt uppdrag är att driva det bästa specialiserade detaljhandelsföretaget i USA, oberoende av vilken produkt vi säljer. Eftersom produkten vi säljer är böcker, måste våra strävanden vara i linje med vad bokvolymerna på våra hyllor lovar och vilka ideal de representerar. Att säga att vårt uppdrag är oberoende av vilken produkt vi säljer är att förringa vikten och det speciella med att vara bokförsäljare..."*

Och detta fortsätter med mer än 100 ord till, med bla, bla, bla.